



Web Marketing – Corso base

In collaborazione con Il Cantiere – Comunicazione su misura

Oggi non è più sufficiente la semplice presenza in Internet con un sito web, anche se bello e accattivante.

In un mercato sempre più competitivo e globale, la pianificazione di una efficace strategia di Web Marketing è alla base della promozione on-line dei vostri prodotti e servizi.

È anche evidente l'esigenza di aumentare la visibilità in Internet dei siti web, posizionandoli nelle prime pagine dei motori di ricerca, tramite specifiche azioni di web marketing e di ottimizzazione (SEO).

Inoltre lo sviluppo del Web 2.0, con i blog e i social network rende indispensabile il monitoraggio costante della reputazione online.

Tutto questo e molto più in un corso di due lezioni, semplici ed efficaci, per migliorare il vostro rapporto con i clienti, attraverso il web e le sue molteplici possibilità.

Grazie a questo corso acquisirete le basi del Web Marketing, comprenderete come utilizzare un sito Web nelle vostre strategie commerciali e analizzerete aspetti importanti di Internet, come il posizionamento sui motori di ricerca o l'usabilità di un sito.

Dopo le lezioni vi potrete rilassare al ristorante Mont Néry, durante la cena tipica con degustazione vini, e pernottare a Villa Fridau, accolti al risveglio da un'abbondante colazione.

Il docente

Giorgio Sitta, giornalista e autore di libri dal 1987 (con più di trenta libri pubblicati), collabora con alcune delle testate e degli editori italiani più prestigiosi. È socio fondatore e titolare dell'agenzia di pubblicità e comunicazione Il Cantiere – Comunicazione su misura (www.ilcantiere.com), con sedi a Milano e Gressoney St. Jean.

Da sempre attento allo sviluppo delle tecnologie e dei media, è convinto fautore del miglioramento della qualità della propria vita e della propria attività lavorativa attraverso un utilizzo consapevole e selettivo dei moderni strumenti tecnologici.

L'offerta

L'iscrizione richiesta per ciascun partecipante è di € 180,00, per gruppi con un numero di 10 partecipanti. Il pagamento sarà effettuato, per ciascun gruppo, nei 15 giorni lavorativi precedenti al primo incontro.

Cena tipica con degustazione vini:	costo a cena, per persona € 35,00
Pernottamento, cena e prima colazione:	costo a notte, per persona € 65,00



Primo incontro – Internet e il lavoro:

- Che cosa è il web marketing
- I “perché” e i “perché?” di Internet
- Integrare l’attività tradizionale con internet
- Attività di marketing online e offline compatibili
- Che cosa è un piano di marketing
- Che cosa vi serve e che cosa già possedete?
- Aspetti normativi

Secondo incontro – Come farsi trovare:

- I motori di ricerca e gli altri strumenti per farvi individuare
- Il nome del dominio
- Le parole magiche
- Il posizionamento
- Capire che cosa è la usability
- Migliorare il vostro sito

Contatti

Giorgio Sitta

Il Cantiere – Comunicazione su misura

tel: +39 02 40.04.74.04

fax: +39 02 93.66.12.26

e-mail: info@ilcantiere.com