



Web Marketing – Corso avanzato

In collaborazione con Il Cantiere – Comunicazione su misura

Oggi non è più sufficiente la semplice presenza in Internet con un sito web, anche se bello e accattivante.

In un mercato sempre più competitivo e globale, la pianificazione di una efficace strategia di Web Marketing è alla base della promozione on-line dei vostri prodotti e servizi.

È anche evidente l'esigenza di aumentare la visibilità in Internet dei siti web, posizionandoli nelle prime pagine dei motori di ricerca, tramite specifiche azioni di web marketing e di ottimizzazione (SEO).

Inoltre lo sviluppo del Web 2.0, con i blog e i social network rende indispensabile il monitoraggio costante della reputazione online.

Tutto questo e molto più in un corso di due lezioni, semplici ed efficaci, per migliorare il vostro rapporto con i clienti, attraverso il web e le sue molteplici possibilità.

Questo modulo vi fornirà le basi per potere analizzare e soddisfare al meglio le esigenze della vostra clientela e per essere in grado di fare le giuste richieste ai vostri fornitori di servizi Web, giudicandone il lavoro e le richieste economiche.

Dopo le lezioni vi potrete rilassare al ristorante Mont Néry, durante la cena tipica con degustazione vini, e pernottare a Villa Fridau, accolti al risveglio da un'abbondante colazione.

Il docente

Giorgio Sitta, giornalista e autore di libri dal 1987 (con più di trenta libri pubblicati), collabora con alcune delle testate e degli editori italiani più prestigiosi. È socio fondatore e titolare dell'agenzia di pubblicità e comunicazione Il Cantiere – Comunicazione su misura (www.ilcantiere.com), con sedi a Milano e Gressoney St. Jean.

Da sempre attento allo sviluppo delle tecnologie e dei media, è convinto fautore del miglioramento della qualità della propria vita e della propria attività lavorativa attraverso un utilizzo consapevole e selettivo dei moderni strumenti tecnologici.

L'offerta

L'iscrizione richiesta per ciascun partecipante è di € 230,00, o di € 180,00 per chi avesse già seguito il corso base, per gruppi con un numero di 10 partecipanti. Il pagamento sarà effettuato, per ciascun gruppo, nei 15 giorni lavorativi precedenti al primo incontro.

Cena tipica con degustazione vini:	costo a cena, per persona € 35,00
Pernottamento, cena e prima colazione:	costo a notte, per persona € 65,00



Primo incontro – Il rapporto con i clienti:

- Che cosa cercano i vostri clienti?
- Servizi diretti e indiretti
- Offrire un valore reale online ai vostri clienti
- Qualcosa in più rispetto ai vostri concorrenti
- Corretto approccio ed efficace gestione del cliente
- Un buon motivo ai clienti per utilizzare il vostro sito internet
- Creare interazione con i propri clienti attuali e potenziali
- La *Community* (blog e social network)
- News e newsletter

Secondo incontro – Cosa chiedere al vostro webmaster:

- Un sito che attrae
- Un sito che funziona
- Un sito che interagisce
- Il giusto linguaggio: web writing e scelta dei contenuti
- Dei servizi efficienti
- Le statistiche
- Un tocco in più
- Un test

Contatti

Giorgio Sitta

Il Cantiere – Comunicazione su misura

tel: +39 02 40.04.74.04

fax: +39 02 93.66.12.26

e-mail: info@ilcantiere.com