



I segreti di Google

In collaborazione con Il Cantiere – Comunicazione su misura

Google è universalmente noto come il motore di ricerca più diffuso al mondo.

In realtà è molto di più, un insieme di servizi e applicazioni in continua evoluzione, che vanno ben oltre alla possibilità di ricercare informazioni sulla Rete.

Vi proponiamo quindi un ciclo di quattro workshop indipendenti uno dall'altro, ciascuno dei quali si svilupperà su due incontri.

Nel primo workshop imparerete ad utilizzare al meglio Google per effettuare le vostre ricerche, nel secondo come rendere visibile il vostro sito, nel terzo vi presenteremo strumenti meno noti di Google e nel quarto svilupperete le competenze necessarie per migliorare la vostra produttività sfruttando alcune applicazioni web-based.

Il docente

Giorgio Sitta, giornalista e autore di libri dal 1987 (con più di trenta libri pubblicati), collabora con alcune delle testate e degli editori italiani più prestigiosi. È socio fondatore e titolare dell'agenzia di pubblicità e comunicazione Il Cantiere – Comunicazione su misura (www.ilcantiere.com), con sedi a Milano e Gressoney St. Jean.

Da sempre attento allo sviluppo delle tecnologie e dei media, è convinto fautore del miglioramento della qualità della propria vita e della propria attività lavorativa attraverso un utilizzo consapevole e selettivo dei moderni strumenti tecnologici.

L'offerta

L'iscrizione richiesta per ciascun partecipante per ogni singolo workshop è di € 150,00 (i.v.a. esclusa), per gruppi con un numero di 10 partecipanti. Il pagamento sarà effettuato, per ciascun gruppo, nei 15 giorni lavorativi precedenti al primo incontro. Per chi frequentasse tutti e quattro i workshop, l'iscrizione è di € 450,00

| | |
|--|------------------------------------|
| Cena tipica con degustazione vini: | costo a cena, per persona € 35,00 |
| Pernottamento, cena e prima colazione: | costo a notte, per persona € 65,00 |

Vivi Fridau - Biel Gaest s.r.l.
Località Fridau, 1
11025 Gressoney St. Jean (Ao) - Italy
tel. +39 0125 35.66.77
www.vivifridau.com - info@vivifridau.com
p. i.v.a. e c.f. 01079400071



Workshop 1 – Chi cerca trova

Primo incontro – Le basi:

- Come funziona Google
- Ricerche semplici e ricerche avanzate
- Le opzioni di ricerca
- Le parole chiave
- Gli operatori booleani
- Organizzare e interpretare i risultati

Secondo incontro – Altre ricerche:

- Le immagini
- I video
- I libri
- I gruppi
- Le news
- Le mappe

Workshop 2 – Un posto al sole

Primo incontro – Un sito ben progettato

- Elementi fondamentali del SEO
- L'importanza dei testi
- I titoli
- I tag meta
- Etichettare le immagini
- I link
- I siti CMS (Joomla e Drupal)

Secondo incontro – Il rapporto con Google e con gli altri motori di ricerca

- Iscrivere il proprio sito
- Creare e registrare una sitemap
- Verificare l'efficacia
- L'"antiGoogle": Microsoft Bing
- Strumenti per l'iscrizione massiva a motori di ricerca e directory



Workshop 3 – La cassetta degli attrezzi

Primo incontro – Gli strumenti per i webmaster:

- Aggiungere un sito
- La configurazione
- La diagnostica
- Query di ricerca
- Gli errori di scansione
- Utilizzo delle sitemap
- Documenti scaricabili

Secondo incontro – Gli strumenti di analisi:

- Creare un account di Google Analytics
- Creare un profilo di sito web
- Leggere e interpretare un rapporto
 - Visitatori
 - Traffico
 - Contenuti
- Definire e perseguire degli obiettivi
- personalizzazioni

Workshop 4 – Il mondo è il mio ufficio

Primo incontro – Gmail e Calendar:

- Creare una casella di posta
- Scrivere e leggere messaggi di e-mail
- Gestire i messaggi
- Utilizzare Gmail con Outlook e con gli altri mailer
- Creare e gestire i calendari
- Creare e gestire gli eventi
- Condivisione dei calendari
- Sincronizzare i calendari con quelli di Outlook

Secondo incontro – La produttività remota:

- Cosa sono le applicazioni web-based
- Strumenti per le lingue
- Creare e gestire documenti
- La condivisione dei documenti e il lavoro collaborativo
- L'organizzazione delle cartelle
- Un software da Installare: Picasa